

Cours transversal numérique



Stratégie Numérique

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale

Objectif(s)

- Acquérir des compétences liées à la digitalisation dans la pratique professionnelle, connaître les spécificités, forces et faiblesses du numérique et anticiper les évolutions futures.
- Offrir une spécialisation professionnelle dans le domaine numérique pour répondre au développement toujours croissant des usages et outils technologiques
- Accompagner, comprendre et exploiter l'évolution permanente du numérique
- Concevoir et piloter des projets avec une orientation numérique

Forme et méthodes pédagogiques

Deux heures de cours par semaine, de manière hybride (une semaine en présentiel et deux semaines à distance). Les méthodes pédagogiques utilisées comprendront des aspects synchrones et asynchrones utilisant les outils numériques (Teams + Moodle).

- Méthode expérientielle : compétences acquises par l'étudiant.e dans et par l'action dans un projet réel. Inciter à la formalisation du savoir-faire par l'étudiant.e qui est le producteur du savoir qu'il partage et réélabore avec d'autres.
- Méthode interactive : À l'aide de réflexions et de discussions appropriées, l'étudiant.e pourra construire ses connaissances par lui-même, faire des liens et donner du sens aux éléments.
- Méthode active : mobiliser l'expérience personnelle de l'étudiant.e ou celle d'un groupe d'étudiants dans des applications pratiques de résoudre différents problèmes en autonomie. Le travail intracognitif et le travail co-élaboratif entre pairs seront favorisés.

Module 1

Le cours est organisé en deux modules : l'un au premier semestre (3 ECTS) et l'autre au second semestre (3 ECTS). Pour suivre le second module, la validation du premier est requise. On peut choisir de ne participer qu'au premier semestre.

Transformation digitale des organisations :

- La digitalisation, ses perspectives et son expansion
- Stratégie de l'organisation et digitalisation, quelles adéquations ?
- Accompagnement du changement dans un contexte de digitalisation
- Formation et accompagnement des acteurs.trices
- Méthodes pour accompagner la digitalisation : le design thinking

Approche et design des médias numériques :

- Théories et stratégies de la communication numérique
- Réseaux et communautés en ligne
- Théories des jeux numériques

- Théorie de l'innovation
- Collaboration et management d'équipes

Environnement numérique :

- Construire un environnement numérique efficient
- Outils, éthique et sécurisation

Utilisation, exploitation et gouvernance des données :

- Business Intelligence and Big Data
- Business Analytics
- Intelligence artificielle et transformation digitale

Pratiques professionnelles à l'ère numérique

- Concepts et mise en oeuvre d'un projet numérique.
- Méthodologie et outils de conception d'un projet numérique.
- Exemples pratiques

Les usages numériques en sciences humaines :

- Humanités numériques : techniques et compétences utiles aux sciences humaines et sociales.
- Éducation et formation des acteurs.trices à l'ère numérique

Module 2

La seconde partie du cours s'organise sous la forme de la réalisation d'un projet intégrateur numérique. Les étudiant.e.s, après avoir créé une équipe projet, choisiront une thématique et un projet en lien avec leur pratique professionnelle. Chaque groupe de travail devra développer et prototyper un projet et le présenter.

Évaluation

L'évaluation du cours se fera sous la forme d'un examen pour la première partie et de l'évaluation du projet intégrateur pour la seconde partie.

Type de formation
× Bachelor & Master

Type
× Module facultatif

Niveau
× Module spécialisé

Organisation temporelle
× Sur 2 semestres :
× automne (Module 1)
× printemps (Module 2)

Langue
× Français

Prérequis
× Pas de prérequis

Credits ECTS
× 3 ECTS (Module 1) + 3 ECTS (Module 2) = 6 ECTS

→ à partir de **Septembre**
→ Plus d'infos [ici](#)